



Travailler à la marge ?

Les espaces de travail collaboratifs au cœur d'un nouveau système de mobilités hors métropoles

Eve Ross, enseignant-chercheur, Université de Technologie de Compiègne, Université de Rennes 2- Espaces et Sociétés (ESO-Rennes) - eve.ross@utc.fr

Anne-Laure Peyrou, ingénieure d'étude Laboratoire ESO Rennes - anne-laure.peyrou@univ-rennes2.fr



Journée régionale Habitats Jeunes
1^{er} octobre 2021

Plan de la présentation

- 1. Contexte de la recherche*
- 2. Présentation du programme de recherche Péri#Work*
- 3. Les différents types de Tiers Lieux*
- 4. Retours d'expériences : exemples issus des terrains investigués*

1. Le contexte de la recherche

- **Essaimage** des Nouveaux Espaces de Travail Collaboratif (tiers lieux, espaces de coworking, fablabs...) des centres métropolitains vers leurs périphéries proches et éloignées, et vers les petites villes
- **Un processus favorisé par des facteurs sociologiques :**
 - Aspirations individuelles à vivre/travailler « autrement », « au pays »
 - De jeunes générations de travailleurs (entrepreneurs individuels, indépendants, freelancers, télétravailleurs salariés) sensibles aux questions environnementales et à la qualité du cadre de vie, cherchent à se libérer des conditions de travail « classiques » (lieu, cadre, horaires),
 - Souhait d'éviter les grandes agglomérations saturées (stress, transports, logement)
- **Expansion du numérique** offre un outil puissant pour faciliter ces objectifs, décider librement où et comment vivre / travailler

- Alors qu'ils pourraient travailler de chez eux, en *home office*, certains de ces travailleurs choisissent de travailler en coworking : un cadre de travail choisi et consenti
- Ces choix professionnels et personnels les placent « en marge » des parcours standards classiques : les NETC considérés comme **des points de passage centraux** dans le cadre d'une bifurcation de la trajectoire professionnelle et résidentielle
 - Pourquoi et comment peut-on décider de travailler loin des grandes villes ?
 - Pourquoi créer une communauté de travail ?
 - Comment ces « travailleurs nomades du numérique » travaillent ?
 - Comment fonctionnent ces NETC qui les regroupe et les attire ?
 - Les politiques tiennent-elles compte de ces évolutions du monde du travail ?
 - Est-ce que ces Tiers-Lieux peuvent contribuer à désenclaver les territoires ?

2. Programme de recherche Péri#Work

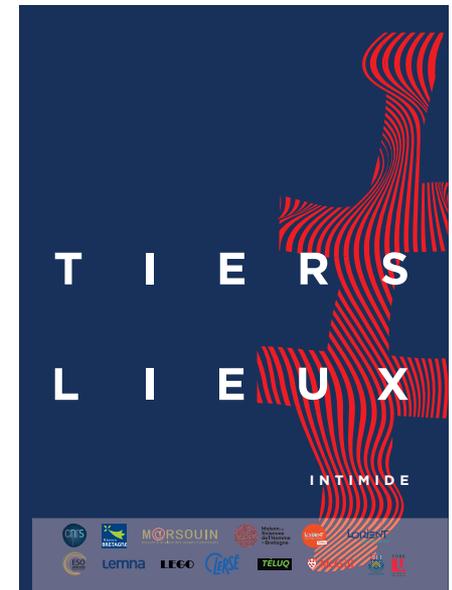


Corollaire de l'économie numérique, l'espace de travail collaboratif a essaimé des centres métropolitains vers leurs périphéries proches et éloignées, et vers les petites villes. Ce phénomène récent offre à ces territoires de nouvelles perspectives certes exigeantes, mais prometteuses. L'économie du savoir a produit des actifs indépendants, nomades et ultra-connectés – les *location independent workers*, à la recherche de nouveaux modes de vie et rebattant les cartes des rapports au travail, au logement, à la mobilité. L'espace de travail collaboratif périurbain ou non métropolitain crée des « nœuds », recoupe de réseaux et de créativité. Il interpelle les décideurs territoriaux sur les nouveaux défis des politiques publiques, y compris sur la question de l'environnement. L'espace de travail collaboratif, s'inscrira-t-il dans le temps et sur son territoire ? Quel est « l'ADN sociologique » des utilisateurs ? Quelles synergies s'y développent ? Une équipe de recherche pluridisciplinaire canado-européenne rencontrera ces nouveaux travailleurs dans leurs espaces de travail collaboratifs pour, au-delà du phénomène, étudier les prémices d'un changement de société.

Projet financé par l'Agence nationale de la recherche (ANR), s'inscrivant sur une durée de trois ans (octobre 2018 à septembre 2021) et coordonné par Gerhard Krauss (ESO-Rennes UMR CNRS 6590)

Partenaires : ESO-Rennes UMR CNRS 6590, LIRIS EA 7481 (Université Rennes 2), LEMNA EA 4272 (Université de Nantes), TVES EA 4477 (Université de Lille), LEGO EA 2652 (Université Bretagne Sud), ARUC et Université TÉLUQ (Montréal), York University – Glendon Campus (Toronto), Université McGill (Montréal), Université de Moncton.

Conception graphique : krauss.fr



- Un projet porté par l'Université Rennes 2 et financé par l'ANR depuis 2018
- Consortium pluridisciplinaire
 - *Compétences de l'équipe : sociologie, géographie-aménagement, sciences de gestion, économie*
 - *Laboratoires de recherche impliqués : Rennes, Nantes, Lille, Bretagne Sud, Canada (Québec)*
 - *Comparaison internationale : France, Allemagne, Québec*
- Ce programme fait suite au projet INTIMIDE « *Tiers Lieux et nouveaux modes d'innovation – Le cas d'entrepreneurs de villes petites et moyennes* »
 - *Une connaissance du phénomène depuis 2016*



Objectifs et résultats visés



- Développer un **regard pluridisciplinaire et distancé** sur le phénomène des NETC éloignés des grands centres urbains, en partant de **l'étude des trajectoires des individus**
- Etudier les conséquences de ce phénomène susceptible d'impacter le développement de **nouvelles formes de mobilité** dans le cadre de systèmes urbains durables à venir.
- Analyser la **capacité à faire nœud et à faire territoire** des NETC hors métropoles.

Méthodologie

- **Monographies de territoires (30)** : entretiens avec des fondateurs et usagers des NETC hors métropoles pour comprendre leurs parcours, motivations et pratiques de mobilités.
- **Approche comparative internationale** : France (Pays-de-la-Loire, Bretagne, Normandie, Hauts-de-France, Grande Région, Nouvelle Aquitaine), Allemagne (Bade-Wurtemberg, Saxe), Canada francophone et anglophone
- **Enquête quantitative** (en ligne) pour analyser les usages et les interactions des utilisateurs (occasionnels ou réguliers) des NETC, les pratiques de mobilités, les effets de la crise sanitaire
- **Tracking GPS et récits de mobilités** : capter les mobilités des individus fréquentant les espaces, comprendre les dynamiques d'ancrage territorial

Rapports « France Tiers Lieux »

Patrick Lévy-Waitz

- 2 rapports : 2018 et 2021
- 52% TL en dehors des métropoles (46% en 2018)

« *Leviers de développement économique et d'aménagement du territoire susceptibles d'accompagner les transitions (écologiques, démographiques, numériques, productives)* »

- Programme interministériel « Nouveaux lieux, nouveaux liens » en 2019 (ANCT)

France
TIERS
LIEUX

Typologie des tiers-lieux



75%
de coworkings



30%
fablabs, ateliers
de fabrication
numérique



27%
tiers-lieux culturels



19%
ateliers artisanaux
partagés



17%
laboratoires
d'innovation
sociale, living lab



14%
cuisines partagées,
foodlab



9%
terres agricoles,
jardins partagés

Les chiffres clés sur les tiers-lieux

2 500

tiers-lieux
EN 2021

**3 000
à 3 500**

tiers-lieux
EN 2022

2,2 M

de personnes sont venues
RÉALISER UN PROJET
dans un tiers-lieu en 2019

150 000

personnes y travaillent
QUOTIDIENNEMENT

+4 M

de personnes ont assisté à
UN ÉVÉNEMENT CULTUREL
en tiers-lieu en 2019

6 300

personnes
ANIMENT ET GÈRENT
les tiers-lieux

69%

des tiers-lieux ont un
POSTE DE FACILITATEUR,
véritable pilote du projet
et animateur du lieu

UN CHIFFRE D'AFFAIRES

cumulé de
248 M€

UN MODÈLE ÉCONOMIQUE HYBRIDE

50%

recettes en propres

50%

subventions publiques

3. Types de Tiers Lieux

Les **tiers-lieux**, ou « espaces collaboratifs d'innovation » recouvrent des réalités multiples, des formes hybrides, voire un terme nébuleux ou « mot valise » :

- **Espace de travail partagé ou coworking** : lieu convivial, bureaux (fermés/ouverts), outils numériques, salles de réunion, flexible, possibilité d'animateur
 - Dont incubateurs de startup
- **Learning lab** : lieu d'expérimentation en pédagogie soutenu par des universités ou des entreprises
- **Ateliers de fabrication** (*fablab, makerspace, takeshop, hakerspace*) : espace dédié à la conception et la réalisation d'objets, mise à disposition d'outils (imprimantes 3D, découpe laser, robotique,..), création collaborative
- **Espaces d'expérimentation publique** (*living lab, quartiers numérique*)

Lorsqu'un espace de coworking ou un fablab propose d'autres activités complémentaires, de type offres culturelles, médiation numérique, restauration... on parle de **tiers-lieux hybrides**.

Avantages

- Pas d'investissement
- Partager, rompre l'isolement du travail à domicile
- Accéder au wifi de qualité où il n'est pas présent
- Développer des idées et des projets
- Accéder à des services publics, des aides au montage de dossier
- Proposer de nouveaux service ou commerces qui étaient absents
- Préfigurer la société de demain en répondant à des enjeux de sociétés, tels que :
 - Transition numérique,
 - Revaloriser les compétences pratiques, proposer des formations
 - S'adapter à un contexte de désindustrialisation, d'enclavement ou de chômage,
 - Transition écologique (alimentation, agroécologie) et transition énergétique
- Répondre aux nouvelles valeurs de développement durable et de qualité de vie

Mots-clés à partir d'études empiriques

- **Partage** : expérimentation, coopération, communauté
- **Convivialité**: accueil, lien social, découverte, lieu de vie, bienveillance
- **Accessibilité**: proche de leur domicile (accessible en transport en commun ou à vélo), pas plus de 30 mn.
- **Multi-activité**: réseau, savoir-faire de proximité, service numérique
- **Rencontre**: connaissances, innovation sociale, empowerment
- **Collectif**: décroïsonnement, intelligence collective, ancrage, dynamique
- **Solidarité**: brassage culturel, intergénérationnel
- **Engagement**
- **Complémentarité**
- **Emploi**

Des Espaces de travail collaboratif vers des Tiers Lieux éducatifs

- Contrairement aux idées reçues, ces lieux ne sont pas exclusivement réservés aux travailleurs.
- Ils s'adressent également aux jeunes : écoliers, lycéens, apprentis, étudiants, demandeurs d'emploi, jeunes salariés ou jeunes entrepreneurs de moins de 30 ans.

Offre

- Accueil spécifique avec des animations, des horaires et salles dédiés, du coworking volontaire en service civique, un accueil pour le déjeuner, des rendez-vous pour mise en relation avec des partenaires, une aide à la création d'entreprises...
- Partenariats avec certains acteurs de la jeunesse :
 - Lycées,
 - Centres de formation,
 - Structures d'accompagnement et d'éducation,
 - Maisons des Jeunes et de la Culture (MJC),
 - Bureaux / Centres Informations Jeunesse (BIJ / CIJ),
 - Missions locales,
 - Foyers jeunes travailleurs,
 - Écoles supérieures,
 - Maisons Familiales et rurales (MFR),
 - Jeune Chambre Economique...

- Stages immersifs au sein des entreprises que le tiers-lieu en question accueille ;
- Offres de loisirs (ateliers...), Sportives et/ou culturelles ;
- Accompagnement pour les jeunes entrepreneurs ;
- Ateliers / conférence découverte des métiers et orientation professionnelle ;
- Espace de fabrication (fablab / atelier) ;
- Accompagnement des demandeurs d'emploi pour les aider dans leurs recherches ;
- Offres de logements étudiants ;
- Ateliers découverte et expert autour des besoins des petits entrepreneurs



4. Exemple : Tiers lieux de la Grande Région: reconversion industrielle

- 3 exemples de Tiers Lieux
 - Belval et Differdange
 - Etude de BLIIDA Metz
 - Etude de Thionville



Caractéristiques

- Dynamique à l'échelle territorial suite à une dynamique à l'échelle local
- Développer le « faire ensemble » au sein d'une communauté d'acteurs ancrée sur un territoire en aspirant à répondre de manière sobre et résiliente aux besoins de la population locale.
- Comme le présente le schéma ci-dessous, un tiers-lieu souhaitant accompagner les dynamiques de transition pourrait ainsi chercher à s'appuyer sur un ensemble **d'éléments structurants**



Essaimage de Tiers lieux éducatifs

3 objectifs :

- **Faire communauté** afin de mailler un écosystème de compétences, projets, espaces, au delà des périmètres (territoriaux, disciplinaires, institutionnels, etc.) et partager les bonnes pratiques comme les écueils.
- **Faire émerger un patrimoine informationnel commun**, condition à une libre circulation des savoirs, mais aussi pré-requis à une évaluation de l'impact des tiers-lieux éducatif.
- **Ouvrir l'école sur son territoire** en multipliant les projets alliant écoles, collectivités, associations, entreprises et habitants.

Ancrage territorial

- Repérage et résolution des problématiques du territoire et des besoins des habitants comme moteur de l'innovation.
- Inscription à l'échelle du territoire de vie et participation au maillage territorial des initiatives, mise en coopération des acteurs de la société
- Puissant moteur pour l'innovation sociale et la résilience du territoire. Pour parvenir à s'inscrire localement, le tiers-lieu pourra viser **l'échelle du territoire de vie**, tout en participant au **maillage territorial** des initiatives de transition et à la **mise en coopération des acteurs de la société civile et des collectivités**.
- Si le tiers-lieu réussit cet ancrage l'idée de « territoire du quart d'heure » (à pied, à vélo ou en voiture selon le territoire et les habitudes de vie) pour rendre compte de l'importance de la proximité géographique mais aussi temporelle dans la prise en compte d'un **territoire de vie**.

Ancrage territorial

- **Se mettre en relation avec les projets développés à proximité**
- **A l'échelle régionale, des réseaux sont mis en place**
- Le tiers-lieu pourra devenir un espace propice à l'articulation de politiques publiques avec les projets portés localement et devenir un levier puissant de transition
- Phase d'émergence, un tiers-lieu peut cependant déjà chercher à valoriser « ce qui se transforme » sur le territoire et donner à voir « ce qui serait souhaitable » pour le futur en s'inscrivant en lien avec les acteurs locaux dans une démarche de mise en récits du territoire qui s'appuie sur les identités locales, les marqueurs culturels, les histoires personnelles et collectives.



4. Exemple : Tiers lieux de la Grande Région: reconversion industrielle

- 3 exemples de Tiers Lieux
 - Belval et Differdange
 - Etude de BLIIDA Metz
 - Etude de Thionville



Exemple :

Belval et Differdange

Technoport Belval: 23 ans déjà! :

- **Création en 1998**
- Faisait partie d'un Centre de Recherche Publique (CRP Henri Tudor)
- Objectif principal: Créer un lien entre la recherche publique et les entrepreneurs actifs dans des domaines technologiques et innovants
- Premier incubateur du pays
- Accent mis sur la création de spin-offs et moins sur la valorisation

Belval et Differdange

Technoport 2012 fusion avec Ecostart

- 2012 fin avec Henri Tudor et fusion avec Ecostart – autre initiative supportée par le gouvernement
- Objectif : se repositionner au sein du monde des incubateurs qui se développait partout en Europe en trouvant un modèle plus innovant
- Une série d’initiatives, souvent avant-gardistes pour le Luxembourg, comme l’organisation des premiers hackathons, le lancement du coworking, du FabLab, ou de services comme les living labs et le Digital Experience Studio
- Travail avec la chambre des métiers, Pôle emploi, métiers du commerces, de l’industrie et de la formation

Belval et Differdange

2013: Création du fablab, labo de prototypage

- Deux ans plus tard, ils ont décidé d'élargir la gamme d'outils mise à disposition des utilisateurs et ont déménagé au 1535° à Differdange.
- Aujourd'hui, le FabLab est une des structures les mieux équipées dans la Grande Région, proposant du prototypage rapide à partir des trois techniques de fabrication numériques (additives, soustractives et formatives)
- Initiateurs de ce concept mais atteinte des limites de développement. Il n'a jamais été question de fermer le laboratoire, mais toujours de trouver un partenaire qui pouvait le reprendre et l'aider à évoluer.
- *« Je suis ravi que nous ayons trouvé le partenaire idéal avec le Lycée des Arts et Métiers (LAM) ; le LAM reprendra l'activité dans l'objectif de rapprocher le monde du travail à celui de l'éducation, tout en conservant sa fonction de plateforme de prototypage libre et ouverte. Ce partenariat nous permettra en outre de continuer à faire appel à ses compétences pour la réalisation de projets d'entreprises qui seront hébergées chez nous. »*

Belval et Differdange

Technoport aujourd'hui

- Garder un avantage compétitif par rapport à ce qui se fait ailleurs au Luxembourg, mais aussi à l'international.
- Rôle est entre autres celui d'un laboratoire où l'on teste de nouveaux concepts pour ensuite potentiellement les transférer une fois maturés.
- Transférer l'organisation de plusieurs activités comme certains hackathons thématiques à des partenaires dont c'était davantage le cœur de métier.
- Fin du coworking en 2019. Trop de concurrence
- **Focaliser ses efforts sur son cœur de métier, à savoir l'accompagnement de startups, l'incubateur met en place des changements stratégiques dans le but de se développer dans des secteurs d'activité comme le spatial, la mobilité et les sciences de la vie.**

Belval et Differdange

Fablab et Lycée des Arts et Métiers (LAM)

- Chronologie du Fablab:
- 2012-2013: Projet (developpé par Rodolfo Baiz)
- 2013-2016: FabLab Belval / Technoport SA
- 2016-2019: FabLab Differdange / 1535° creative hub (financé par le Technoport)
- 2019-aujourd'hui: FabLab Luxembourg / Lycée des Arts et Métiers



Exemple : Le TCRM-Blida de Metz



Le TCRM-Blida de Metz

Une initiative institutionnelle

- Espace de coworking de création, production et d'innovation artistique et numérique créé en 2014 sur le site de reconversion de l'agglomération messine.
- Situé en centre-ville
- A obtenu le label French tech
- La ville de Metz qui est à l'origine du projet (via 4 fondateurs travaillant à la mairie) a doté l'espace d'une direction bicéphale avec la SEM METZ technopole (qui est une société d'économie mixte qui favorise l'implantation des entreprises sur le territoire et accompagne les jeunes entreprises) et d'une association opérationnelle.
- Ces 4 fondateurs sont à l'origine de l'événement « les nuits blanches de Metz »
- La gouvernance est portée par les 4 fondateurs qui ont pour mission de définir les stratégies opérationnelles, les priorités du plan d'action et de représenter le portage entrepreneurial du projet LORnTECH.

Le TCRM-Blida de Metz

- Signature d'une convention avec le centre Pompidou Metz et avec des écoles d'art.
- Trois axes de développement : économie numérique, économie collaborative et sociologie des jeux électroniques.
- Accueil d'artistes du territoire et venant d'établissements culturels.
- Les résidences varient de un jour à six mois (dépôt candidature par le biais d'Internet).
- Accueil de chercheurs de l'université qui travaillent sur la sociologie des jeux vidéo.
- 30^{aine} de coworkers et une académie consacrée à la transmission et à l'enseignement des pratiques artistiques pour les plus jeunes.
- Occupation actuelle de seulement 30%, l'objectif est d'atteindre 450 coworkers en 2020.

Exemple : **Thilab – Thionville (2014)**

- Impasse des Anciens Hauts-Fourneaux à Thionville au premier étage d'un ancien bâtiment d'Usinor



Thilab – Thionville (2014)

- Créé en 2014 par 3 passionnés de technologies numériques (qui ont conservé leur emploi au Luxembourg) grâce au soutien de la ville de Thionville, autour d'un fab.Lab, sur le site d'un local désaffecté de la SNCF
- Situé mi-chemin en Metz et Luxembourg (70 km)
- Il est géré par l'association TechTic&Co.
- Il fait partie du réseau totem LorenTECH qui travaille avec le Paddock de Nancy (accélérateur de start-ups, le TCRM-Blida de Metz et le pôle numérique d'Epinal).
- Il dispose d'un espace dédié aux bureaux de taille variées, de salles de réunion, d'espaces de détente, repair café, Fablab

Thilab – Thionville (2014)

Fonctionnement atypique – ouverture le soir :

- Tous les mardis de 20h30 à minuit
- En fonction de la disponibilité des membres :
 - le jeudi de 20h30 à minuit
 - le vendredi de 14h30 à 18h00
 - le samedi de 10h30 à 12h30
- 10 mn de la gare
- 10 mn sortie autoroute A4
- Parking devant

Thilab – Thionville (2014)

- Une variété d'activités proposées :
 - Aquaponie
 - Ateliers Fab Lab avec les lycées et les écoliers (robotique), et toute personne extérieure voulant se former aux machines de pointe / numériques
 - Repair Café
 - Ateliers de production maraichère et paysagère (« Bien manger » et prendre soin de la nature)
 - Ateliers cuisine, convivialité autour de l'apprentissage de la cuisine et du repas
 - ... Ou tout simplement entrer, discuter, partager ou boire un café !

Thilab – Thionville (2014)

Financement

- La ville de Thionville apporte son soutien financier (prise en charge de l'électricité et de chauffage).
- Subvention de 15 000 euros de la région Lorraine.
- Soutien de PME locales, comme Inusteam et ManuLorraine et du Fonds régional d'investissement ILP Sadepar,
- Partenariats avec Pépinière Synergie, le centre d'apprentissage industriel CEFASIM, l'IUT de Thionville-Yutz.
- Projet Interreg

Thilab – Thionville (2014)

Thilab et relations avec l'extérieur

- Relation avec le lycée La Brique. Les élèves viennent une fois par semaine apprendre à se servir des machines et créer des objets connectés
- Soutien au développement d'idées des habitants après leurs heures de travail
- Relation avec les institutions techniques universitaires de la région et nationale qui font des exposés ou des cours
- Relation avec le tiers lieu de Belval et Differdange: formation des écoliers à la programmation de robot
- Essaimage interrégional avec projet interreg Thilab

Thilab – Thionville (2014)

Partenaires

- *TechTic & 13 fondateurs*
- Réseau d'entrepreneurs de Lorraine-Nord ([ELN](#))
- [CNAM en Lorraine](#)
- [La Briquerie](#)
- Club-robot [Supelec-Metz](#)
- CNAM Paris
- Association Femmes et sciences
- Réseau Herbert Curien
- [L'association des inventeurs, innovateurs de Lorraine](#)
- Ecole Supérieure Sciences et Technologies Ingénieurs de Nancy ([ESSTIN](#))
- [L'Institut Lorrain de Participation](#)
- Supélec
- Proconsultant informatique.
- Filiale du groupe métallurgique suédois [Akers](#), [Akers-France](#)
- [Idebaran Robotics](#)
- [Gostai](#)
- [CRIIF](#)
- *Pas de partenaires privés*



Thilab – Thionville (2014)

Activités pour les écoliers

Créé en 2018 grâce au soutien du Conseil Départemental de la Moselle dans le cadre d'un projet Sésam'grande Région

Projet avec les 4 pays, élèves élaborent une vidéo retraçant le montage d'un robot en 2 langues



TECHNOBOT

transfrontalier



Points communs aux TL de la Grande Région

- **Maillage du territoire** réussi, ils sont une ressource
- La pratique des usagers génère du savoir et de sa capitalisation
- **Changement de la culture démocratique.** L'acteur public joue le rôle de facilitateur qui répond aux besoins des habitants. Et inversement les habitants changent leur représentations
- Coexistence de plusieurs activités
- **Création de commun:** partage de ressources, de services et d'espaces partagés
- Porteur d'enjeux de transition énergétique et sociétale : maintien des services de proximité (épicerie solidaire, bar associatif, relais poste, maison de services publics, ...), limitation des déplacements (espace de télétravail), économie circulaire (ressourcerie, fablab) ...
- Mixité des acteurs, leadership partagé et gestion partagée
- Propose aux habitants des moyens et des dispositifs de formation (ou d'autoformation) pour développer localement des projets ou reconversion
- **Rôle important de l'animateur**
- Temps de réflexion sur le projet et l'évaluer
- Existence d'un réseau européen ou international
- **Mise en récit du territoire**



Exemple : La Canopée (2020)

- Canopée : référence à la partie haute de la forêt qui est indépendante et synonyme d'une biodiversité très riche
- La Canopée regroupe 3 espaces distincts
 - **L'espaces de coworking** : accueil de porteurs de projet/télétravailleurs, aide à la mise en place d'entreprises via émulation collective
 - Fab Lab « **La Fabrique** » : accueil de groupes, travail sur machines de pointe
 - Un espace des **acteurs pour l'économie et l'emploi** de l'EPCI : point accueil emploi CCPRF, Mission Locale Jeunes Pays de Vitré, Pôle emploi



La Canopée (2020)

- Janzé 8.279 habitants – Roche aux Fées Communauté (35)
- Forte polarité du bassin d'emploi rennais (migrations pendulaires importantes)
- Un projet porté par les élus de la CC – Ouverture 2/01/2020
 - Subventions UE, État, Région et Département
 - Rénovation de l'ancien bâtiment de La Poste (cœur de ville) – 850m² de surface
 - Véritable service public
- Une réponse à 3 enjeux territoriaux
 - Attractivité économique du territoire
 - Favoriser l'emploi et la formation
 - Accompagner la transition numérique
- Une gestionnaire et animatrice fonctionnaire « couteau suisse »



Exemple : Le Fauteuil à ressort (2015)

- Peillac (56) 1.858 habitants – Redon Agglomération
- Commune rurale située à 40 min en voiture d'une métropole
- Activité culturelle très riche (15^{aine} associations, festivals, médiathèque, ludothèque + dynamique culturelle de R.A.)
- Le Fauteuil à ressort est né d'initiative privé en 2015 « *On souhaitait avoir un local, avoir nos bureaux, être ensemble et réduire nos frais* » (noyau dur)
- Ils ont sous loué un espace au-dessus du bar du village qui était un ancien hôtel
 - Ils ont retapé les lieux 1 jour/semaine de février à septembre 2015
 - Gouvernance partagée et tournante « 2 têtes de fauteuil » / 3 mois
 - Demande d'engagement des usagers sur 6 ou 12 mois pour assurer leur modèle économique
- Le fondateur est un Peillacois qui n'a jamais quitté la commune et a toujours travaillé dans le domaine culturel
- Les usagers sont issus des métiers du culturel, de métiers du numérique et artisans
 - Ancrage local très fort sur le territoire
 - Souhait d'ouvrir sur la commune : jardins partagés, bar associatif
- Aucun soutien des élus locaux – défiance vis-à-vis de l'espace





Échanges & discussion



P E R I



W O R K

Merci pour votre écoute

Eve ROSS eve.ross@utc.fr

Anne-Laure PEYROU anne-laure.peyrou@univ-rennes2.fr

